



LES CLÉS DU MANAGEMENT

V1 du 10/06/2023

STRAT & COMM
STRATEGIE - MARKETING - RECRUTEMENT - RH

Traiteur

Boulangerie

Pâtisserie

Restaurant



Public concerné

Toute personne dont tout ou partie de leur mission consiste à encadrer du personnel

Prérequis

Aucun prérequis n'est exigé. Un test de positionnement sera établi en début de formation

Durée

2 jours - 14 heures

Nombre de stagiaires (min. et max.)

2 à 8 participants

Modalités et lieux

En présentiel dans votre entreprise. Accessibilité aux personnes en situation de handicap après entretien avec l'organisme de formation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- ✓ Mieux cerner son rôle de manager
- ✓ Utiliser les techniques pédagogiques pour transmettre les savoirs
- ✓ Comprendre l'importance de mieux communiquer pour mieux manager
- ✓ Développer son Leadership
- ✓ Apprendre à être compris, à être convaincant
- ✓ Animer, motiver et dynamiser une équipe

Objectif professionnel :

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de structurer leur pratique managériale en adaptant leur style de communication et en augmentant leur leadership afin de motiver et d'emmener leur équipe vers plus d'autonomie.

Programme de la formation :

Module 1

Le rôle et les postures du manager

Identifier le rôle du manager
S'approprier les postures du manager

Module 2

Développer son leadership

Faire appliquer les règles de l'entreprise
Connaitre les pratiques des leaders

Module 3

Connaitre son style de management

Les apports du management situationnel
L'assertivité, qualité indispensable

Module 4

Anticiper, planifier, organiser

Réfléchir à l'organisation
Se rendre disponible
Mettre en place l'organisation et suivre l'activité

Module 5

Communiquer efficacement

Les différents entretiens de management
Les briefs et les réunions
Le processus de communication et schéma sélectif
L'écoute et la reformulation
Gérer les tensions et les conflits

Module 6

Motivation, cohésion et objectifs

Connaitre et utiliser les facteurs de motivation
Assurer la cohésion et définir les objectifs
Mesurer la performance de l'équipe pour la valoriser

Module 7

La délégation et la prise d'initiative

Pratiquer des délégations responsabilisantes
Susciter la prise d'initiative



LES CLÉS DU MANAGEMENT

V1 du 10/06/2023

STRAT & COMM
STRATEGIE - MARKETING - RECRUTEMENT - RH

Traiteur

Boulangerie

Pâtisserie

Restaurant



Méthodes pédagogiques

- Active
- Expositive privilégiées

Moyens pédagogiques

- Apports théoriques
- Tests
- Mise en situation et exercices pratiques sur le terrain (situations réelles et/ou jeux de rôles)
- Bilan des points maîtrisés et des points à consolider

Outils pédagogiques

- Supports papiers
- Le livret pédagogique
- Environnement réel de travail

Rôles du formateur

Il ou elle apporte la théorie et la pratique, transmet les bons gestes et évalue les acquis.

Documents remis

Supports de cours sous format numérique.

Dates de formation / délai d'accès :

Une réponse sera apporté sous 2 semaines pour définir une date.

Si la prise en charge se fait par un OPCO : mise en place sous 5 semaines après le dépôt du dossier auprès du l'organisme financeur

Si le financement se fait directement auprès de l'organisme de formation : dès que possible suivant la disponibilité du formateur.

Évaluation des stagiaires

Évaluation formative(par mise en situation) tout au long de la formation et tests

- test de positionnement
- évaluation formative par mise en situation et réalisation de production
- questionnaire de satisfaction de fin formation
- questionnaire à froid soumis sous format électronique 3 mois après la formation

Tous les questionnaires se réalisent sous format numérique.

Validation

La présence active tout au long de la formation et l'évaluation formative donnera lieu à une attestation de fin de formation (mentionnant les objectifs, durée, la nature, les compétences atteintes et les résultats de l'évaluation) comme le précise l'Article L6353 1 du Code du travail.

Tarifs

Sur devis après entretien.

Taux de satisfaction 2021

Nombre d'apprenants : pas de formation mise en place en 2021

Nombre d'heures : pas de formation mise en place en 2021

Satisfaction globale : pas de formation mise en place en 2021

Strat&Comm

Organisme de formation
welcome@stratecomm.fr
05 53 68 35 81

SARL au capital de
10 000€

-RCS Agen
902514827-

N°TVA80902514827-

N°Déclaration D'activité :
75470166947