



RECRECITER SES FUTURS COLLABORATEURS

V1 du 10/06/2023

STRAT & COMM
STRATEGIE - MARKETING - RECRUTEMENT - RH

Traiteur

Boulangerie

Pâtisserie

Restaurant

Public concerné

Toute personne dont tout ou partie de leur mission consiste à recruter

Prérequis

Aucun prérequis n'est exigé. Un test de positionnement sera établi en début de formation

Durée

2 jours - 14 heures

Nombre de stagiaires (min. et max.)

2 à 8 participants

Modalités et lieux

En présentiel dans votre entreprise.
Accessibilité aux personnes en situation de handicap après entretien avec l'organisme de formation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- ✓ Bâtir sa stratégie de recherche des candidats
- ✓ Optimiser la présélection de candidats
- ✓ Mener un entretien de recrutement
- ✓ Mettre en avant sa marque employeur
- ✓ Prendre une décision motivée



Objectif professionnel :

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de structurer leur processus de recrutement en lien avec l'évolution actuelle et en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et de maîtriser les techniques d'entretien pour accroître la qualité et l'objectivité de ses recrutements.

Programme de la formation :

Module 1

Définir le poste et le profil

Fiche de poste
Définir le profil

Module 2

Construire son offre et étudier les candidatures

Rédiger une offre attractive
Diffuser son offre sur les bons réseaux
Recueillir et sélectionner les candidatures

Module 3

Mener un entretien d'embauche

S'approprier les techniques d'entretien
Construire sa grille d'entretien et d'évaluation.
Objectiver la prise de décision



RECRUTER SES FUTURS COLLABORATEURS

V1 du 10/06/2023

STRAT & COMM
STRATEGIE - MARKETING - RECRUTEMENT - RH

Traiteur

Boulangerie

Pâtisserie

Restaurant

Méthodes pédagogiques

- Active
- Participative

Moyens pédagogiques

- Echanges d'expériences
- Études de cas
- Mise en situation par la réalisation de production dans l'environnement réel de travail

Outils pédagogiques

- Ustensiles spécifiques
- Le livret de recette personnalisée
- Environnement réel de travail

Rôles du formateur

Il ou elle apporte la théorie et la pratique, transmet les bons gestes et évalue les acquis.

Documents remis

Livret pédagogique avec les recettes personnalisées sous format numérique et/ou papier



Dates de formation / délai d'accès :

Une réponse sera apportée sous 2 semaines pour définir une date.

Si la prise en charge se fait par un OPCO : mise en place sous 5 semaines après le dépôt du dossier auprès de l'organisme financeur

Si le financement se fait directement auprès de l'organisme de formation : dès que possible suivant la disponibilité du formateur.

Évaluation des stagiaires

Évaluation formative (par mise en situation) tout au long de la formation et tests

- test de positionnement
- évaluation formative par mise en situation et réalisation de production
- questionnaire de satisfaction de fin formation
- questionnaire à froid soumis sous format électronique 3 mois après la formation

Tous les questionnaires se réalisent sous format numérique.

Validation

La présence active tout au long de la formation et l'évaluation formative donnera lieu à une attestation de fin de formation (mentionnant les objectifs, durée, la nature, les compétences atteintes et les résultats de l'évaluation) comme le précise l'Article L6353 1 du Code du travail.

Tarifs

Sur devis après entretien.

Taux de satisfaction 2022

Nombre d'apprenants : pas de formation mise en place en 2022

Nombre d'heures : pas de formation mise en place en 2022

Satisfaction globale : pas de formation mise en place en 2022

Strat&Comm

Organisme de formation
welcome@stratecomm.fr
05 53 68 35 81

SARL au capital de
10 000€

-RCS Agen
902514827-

N°TVA80902514827-

N°Déclaration D'activité :
75470166947